

## 2023 majandustegevuse kokkuvõte II kvartal

SA Narva Muuseum säilitab Eesti piirilinna kultuuripärandit ja on eestkõneleja selle mõtestamisel nii kohalikul kui rahvusvahelisel tasandil.

### 2023. a. II kvartali külastatavuse statistika. Võrdlustabel:

	II kv. 2023		II kv. 2022		vahe	
	tasuline	tasuta	tasuline	tasuta	tasuline	tasuta
Linnus	7163	1010	8730	2155	-1567	-1145
Kunstigalerii	1908	151	1508	889	400	-738
Ekskursioonid väljapool muuseumit	2352	0	3242	38	-890	-38
Põhjahoov	41	3179	0	7897	41	-4718
<b>kokku</b>	<b>11464</b>	<b>4340</b>	<b>13480</b>	<b>10979</b>	<b>-2016</b>	<b>-6639</b>

**II kvartalis** toimusid plaanilised ekskursioonid, töötoad ja üritused.

Haridusprogrammidesse lisandus uus väljasõidu programm „Ülestõusmispühad - pühade püha ja programm „Mis on alkeemia ja kes on alkeemikud“. Suurenes muuseumi poolt pakutavate ekskursioonid valik. Lisandusid uued plaanilised ekskursioonid „Ajalugu kivis. Narva matusepaigad“, „Narva Kaheteistkümne Püha Apostli kirik“ ja „Narva Haigla“. Juulis toimus lastele suunatud suvelaager „Suvekarusell“, mis on läbi aastate osutunud populaarseimaks programmiks lastele. „Subrik klubi“ raames toimusid Eesti rahvakalendri temaatilistel perepäevadel erinevad töötoad.

Avati neli näitust: „Vana Narva makett“, „Kunstnik ja linn“, „Ikoonikamber“, „110 aastat Narva meditsiini teenistuses“. Näitus „110 aastat Narva meditsiini teenistuses“ oli ette valmistatud Narva Haigla hoone juubeliaastaks koostöös SA-ga Narva Haigla. Näitus oli avatud haigla fuajees.

Traditsiooniliselt toimus maikuu Muuseumiöö, mida külastas kokku 444 inimest. Seekord oli muuseumiööle sissepääs esimest korda tasuline. Esmakordselt toimus Põhjaõues üritus „Raamatulaat“, mille läbiviimiseks eraldasid rahastuse Narva linn ja Eesti Kultuurkapital.

Kuus nädalat kestis reklaamikampaania "Tööstuslik Narva", mis pälvis tähelepanu nii meedia kui avalikkuse poolt. Juunis algas projekt „Narva projektid kapitaliseerimise suunas/Narva projects CAP“ ER190, mille raames toimus kaheksa situatsioonikomöödia „Piirilinnus“ loomist. Filmivõtted kestsid kokku 12 päeva ning filmivõttetele järgnes pressiteadete avaldamine juhtivates meediaväljaannetes. Aktiivselt keskenduti muuseumi teiste teenuste edendamisele.